

Rancang Bangun Sistem E-Catalogue pada Toko Kue Chocho Cake Shop

Fauziah¹, Widio Rijanto², Muhairon^{3*}

^{1,3} Jurusan Teknik informatika Universitas Islam Asyafiiyah, Jakarta Timur

¹fauziahrrassat@gmail.com

²widio.fst@uia.ac.id

³ muhairon8900@gmail.com

Intisari— Di zaman sekarang ini teknologi internet merupakan media informasi yang sangat bermanfaat, yang tidak hanya sekedar media informasi namun sudah beranjak sebagai media bisnis. Internet mampu diakses 24 jam dalam sehari, dan dapat diakses siapa saja dan dimana saja selama ada koneksi internet. Choco cake shop adalah sebuah UMKM yang bergerak dibidang penjualan produk makanan salah satunya adalah kue ulang tahun. Sistem penjualan saat ini menggunakan sistem manual yaitu melalui telephone atau konsumen datang ke tempat langsung untuk memilih dan membeli produk. Hal tersebut menyebabkan lambatnya layanan terhadap konsumen dan berdampak terhadap omset pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan usaha terasa dinilai agak lambat. Dari hal tersebut maka di buatlah sistem e-caatalogue untuk memudahkan toko chocho cake shop dalam mengenalkan produk kepada konsumen. Dalam pembuatan aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dengan menggunakan aplikasi JavaScript dan JQuery. Dalam penelitian ini menggunakan metode SDLC (System Development Life Cycle) yaitu tahap perencanaan (Planning), tahap analisis (Analysis), tahap perancangan (Design), tahap pengembangan (Development), tahap uji coba (Testing), tahap implementasi (Implementation), tahap pengoperasian dan pemeliharaan (Operation and Maintenance).

Kata kunci— Aplikasi, javascript, PHP, MySQL, e-catalogue.

Abstract— In this day and age internet technology is a very useful information media, which is not just an information media but has moved as a business media. The internet can be accessed 24 hours a day, and can be accessed by anyone and anywhere as long as there is an internet connection. Choco cake shop is a MSME engaged in the sale of food products, one of which is a birthday cake. The current sales system uses a manual system that is through telephone or consumers come to the place directly to choose and buy products. This has caused the slow service to consumers and has an impact on the company's revenue turnover that has not experienced a significant increase. In addition, the business development was considered to be rather slow. From this, an e-caatalogue system was created to facilitate chocho cake shop in introducing products to consumers. In making this application using the PHP programming language and MySQL database using JavaScript and JQuery applications. In this study using the SDLC (System Development Life Cycle) method, namely the planning stage, the analysis phase (Analysis), the design stage (Design), the development stage (Development), the testing phase (Testing), the implementation stage (Implementation), the operation and maintenance stage.

Keywords— Application, JavaScript, PHP, MySQL, e-catalog.

I. PENDAHULUAN

Penggunaan internet di era globalisasi karena saat ini sangat penting untuk dengan mudah mendapatkan informasi. Tidak dapat disangkal, dari hal-hal kecil, kita dapat menemukan hal-hal yang mudah menarik terutama karena semuanya telah tersebar di Internet. Saat ini, internet diperlukan dalam pengembangan bisnis dan industri untuk mempercepat dan menyederhanakan pekerjaan.

Saat ini, banyak toko dan bisnis menggunakan situs web untuk mengembangkan pemasaran mereka. Karena ini merupakan media promosi dengan biaya murah dan terjangkau, bahkan sangat mudah, dari semua usaha kecil memiliki kesempatan yang sama dan bersaing untuk mengembangkan bisnis mereka. Melihat dalam hal konsumen juga sangat memfasilitasi dengan mengetahui informasi harga, jenis produk dan deskripsi barang yang ditawarkan dan untuk memfasilitasi semua yang tentu saja membutuhkan nama komputer.

Choco cake shop adalah sebuah UMKM yang bergerak dibidang penjualan produk makanan salah satunya adalah kue ulang tahun. Sistem penjualan saat ini menggunakan sistem manual yaitu melalui telephone atau konsumen datang ke tempat langsung untuk memilih dan membeli produk. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara manual seperti sebelumnya, konsumen harus menelpon terlebih dahulu untuk mengetahui, menanyakan harga atau konsumen datang hanya untuk mengetahui langsung mengenai produk, terkadang barang yang ingin dipesan tidak selalu tersedia sehingga membuat konsumen harus kecewa. Hal tersebut menyebabkan lambatnya layanan terhadap konsumen dan berdampak terhadap omset pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan.

II. BACKGROUNG/LATAR BELAKANG

Media promosi atau pengenalan produk masih menggunakan brosur, sehingga penyajian informasi dan deskripsi mengenai produk kurang optimal.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka penulis merumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mempermudah pengenalan toko kue chocho cake shop untuk mengenalkan produknya?
2. Bagaimana cara mengenalkan jenis produk chocho cake shop kepada konsumen dalam bentuk gambar dan deskripsi?

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka diberikan batasan masalah dalam pembuatan sistem ini, yaitu:

1. Penyajian informasi hanya meliputi pengenalan produk yang terdapat pada toko kue chocho cake shop.
2. Proses yang di tampilkan menjelaskan tentang jenis dan deskripsi produk pada toko kue chocho cake shop.
3. Membuat form pemesanan produk via web yang telah di implementasikan.

Tujuan dari penulisan ini sebagai berikut :

1. Menciptakan media pengenalan produk melalui e-catalogue sebagai media informasi yang dapat diakses siapa saja dan dimana saja.
2. Untuk menaikkan omset toko chocho cake shop
3. Untuk mengaplikasikan ilmu yang di dapat dari tempat perkuliahan di universtas islam ass-syafiiyah.
4. Untuk mendapatkan gelar sarjana

III. METODOLOGI PENELITIAN

Informasi yaitu data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat dalam mengambil keputusan saat ini atau mendatang. Informasi dapat mengenai data mentah, data tersusun, kapasitas sebuah saluran komunikasi dan sebagainya. Ada beberapa pandangan mengenai informasi yaitu informasi dapat memperkaya penyajian, mempunyai nilai kejutan, atau mengungkap sesuatu yang penerimaannya tidak tahu atau tidak disangka, informasi dapat mengurangi keraguan dan pilihan. Informasi mengubah kemungkinan-kemungkinan hasil yang diharapkan dalam sebuah situasi keputusan karena itu mempunyai nilai dalam proses keputusan (Wahyuno, 2004).

Internet

Internet (Interconnected Network) terbentuk jaringan-jaringan komputer yang saling terkoneksi satu sama lain. Internet memungkinkan orang-orang atau perusahaan-perusahaan di seluruh dunia untuk saling berkomunikasi satu sama lain secara Efektif dan murah. Dengan kata lain seseorang yang memiliki akses internet dapat berkomunikasi langsung dengan seseorang yang memiliki akses internet dapat berkomunikasi langsung dengan seseorang yang lain, membuat informasi yang bermanfaat bagi orang lain, menemukan informasi-informasi yang disediakan orang lain atau menjual dan

membeli produk-produk tertentu dengan biaya yang minimum dengan jaringan yang terhubung secara global (McLeod dan Schell, 2004).

WWW (world wide web)

WWW merupakan jaringan yang menghubungkan jaringan-jaringan lokal ke dalam suatu jaringan global di mana satu komputer di negara tertentu dapat secara langsung berkomunikasi dengan komputer lain di negara lain juga dapat menghubungkan halaman-halaman website yang ada diseluruh dunia melalui apa yang disebut dengan hypertext. Dengan ini hypertext memungkinkan pengguna dapat berpindah-pindah dari satu halaman ke halaman lain dengan mudah dan cepat dengan menggunakan hyperlink.

WWW atau sering disingkat web, yang berisi halaman-halaman yang dapat menampilkan teks, gambar, grafik, suara, animasi, serta elemen-elemen multimedia lainnya dan elemen-elemen yang ditampilkan bersifat interaktif.

WWW bekerja didasarkan pada model client dan server, pada komputer kita yang berfungsi sebagai client, yang membutuhkan browser, misal internet explorer. Browser kemudian menghubungi server dengan menyampaikan permintaan informasi atau data yang ada di server tersebut. Setelah memahami permintaan tersebut server mengirimkan informasi ke browser yang akhirnya menampilkan informasi ke layar monitor komputer kita (Sarwono dan Martadiredja, 2008).

HTTP (hypertext Transfer Protocol)

HTTP adalah suatu protokol yang digunakan oleh World wide Web. HTTP mendefinisikan bagaimana suatu pesan bisa diformat dan dikirimkan dari server ke client. HTTP juga mengatur aksi-aksi apa saja yang harus dilakukan oleh web server dan juga web browser sebagai respon atas perintah-perintah yang ada pada protokol HTTP ini. Sebagai contoh, ketika anda mengetikkan suatu alamat atau URL pada internet browser anda, maka sebenarnya web browser akan mengirimkan perintah HTTP ke web server kemudian akan menerima perintah ini dan melakukan aktivitas sesuai dengan perintah yang diminta oleh web browser (misalnya akses ke basis data, file, e-mail dan lain sebagainya). Hasil aktivitas tadi akan dikirimkan kembali ke web browser untuk ditampilkan kepada pengguna (Sri, 2005).

Pengertian E-Catalogue

E-catalogue merupakan kemudahan yang sangat efektif untuk mempromosikan dan menjual produk dan jasa anda. Dengan menggunakan katalog elektronik dan kekuatan internet, e-catalogue dapat meningkatkan cara melakukan bisnis sambil menyimpan uang (<http://ecatalogue.com.au/>)

Menurut McCarthy (2006), e-catalogue adalah bentuk penerbitan elektronik yang mana telah menjadi semakin populer sejak pertengahan tahun 2003, ketika beberapa "early adopter" perusahaan seperti PC World Business menjalankan tes campaign. Bagaimana teknologi digunakan hanya diatasi oleh imajinasi yang biasanya

menggunakan e-catalogue, perusahaan e-brosur dan sekarang pelanggan e-majalah. Konsumen mensurvey bahwa lebih dari 98% ditemukan yang e-catalogue mudah digunakan oleh siapa saja. Sangat efektif bagi konsumen untuk menggunakan e-catalogue dan e-brosur untuk mendorong extensive browsing pada jenis produk atau informasi produk, sehingga promosi melalui e-catalogue sangat efektif.

E-catalogue adalah persentasi online dari informasi mengenai produk dan jasa yang ditawarkan dan dijual oleh sebuah organisasi. Untuk organisasi yang tidak memiliki jangkauan yang luas dari produk atau layanan, dan dengan menggunakan katalog di internet bukanlah hal yang sulit. Namun, bagi mereka yang memiliki lini produk yang besar, layanan pembelian yang besar, rantai supply dan logistic yang kompleks, menggunakan e-catalogue adalah hal yang rumit.

Salah satu pilihan untuk menggunakan katalog ini adalah untuk menempatkan produk perusahaan di sebuah pasar elektronik untuk tujuan melakukan bisnis melalui internet.

Keuntungan dan Kelemahan E-Catalogue

E-catalogue yang ideal dan sempurna untuk katalog produk yaitu tidak memiliki biaya cetak, tidak ada batasan jumlah atau warna, dan tidak ada biaya distribusi. E-catalogue selalu update dan informasi selalu akurat.

Keuntungan dari e-catalogue itu sendiri adalah:

- Mengurangi biaya pemasaran tanpa biaya pencetakan katalog tradisional.
- Tidak perlu khawatir tentang pemisahan akurasi warna, ketebalan kertas, atau kualitas cetak.
- Menjangkau pasar tanpa biaya distribusi.
- Meningkatkan tingkat pelayanan pelanggan dengan cepat, ketersediaan informasi produk, dan pembaharuan katalog.
- Mengurangi waktu dan biaya dalam pemeliharaan katalog yang selalu diperbaharui dan akurat.
- Tidak memerlukan adanya tempat penyimpanan katalog dikantor.
- Memungkinkan pelanggan mencari katalog dengan cepat untuk informasi produk tertentu.

Kelemahan penggunaan e-catalogue antara lain:

- Jika perusahaan besar yang memiliki berbagai produk dan sering melakukan perubahan pada harga dan ketersediaan, maka memerlukan biaya yang tinggi untuk merancang dan maintenance website e-catalogue.
- E-catalog memerlukan koordinasi dari database pelanggan dengan produk, stok dan inventory, sistem keuangan, sistem yang relevan dengan para pemasok dan distributor.

PHP

PHP (personal home page tools) merupakan kependekatan dari kata Hypertext preprocessor. PHP tergolong sebagai perangkat lunak open source yang diatur dalam aturan general purpose licences (GPL) dan tergolong sebagai bahasa pemrograman yang berbasis server (server side scripting). Pemrograman PHP sangat cocok dikembangkan dalam lingkungan web, karena PHP bias diletakan pada script HTML atau sebaliknya.

PHP dikhususkan untuk pengembangan web dinamis, maksudnya PHP mampu menghasilkan website yang secara terus menerus hasilnya bias berubah sesuai permintaan client browsernya (Suprianto, 2008).

MySQL

MySQL merupakan perangkat lunak yang tergolong sebagai DBMS (Database Management System), yang sifatnya open source. Open source menyatakan bahwa perangkat lunak ini dilengkapi dengan source code (kode yang dipakai untuk membuat MySQL), selain itu kode tersebut dapat langsung dijalankan dalam system operasi, dan dapat diperoleh dengan cara mendownload di internet secara gratis.

MySQL tersedia pada beberapa platform (Windows, Unix, Linux) juga mendukung perintah SQL. Sebagaimana diketahui, SQL merupakan standar dalam pengaksesan basisdata relasional. Pengetahuan akan SQL, dapat memudahkan untuk menggunakan MySQL dan dapat juga digunakan melalui aplikasi web : missal menggunakan PHP (Kadir, 2008).

JavaScript

Javascript adalah program dalam bentuk script,yang akan dijalankan oleh interpreter yang telah ditanamkan ke dalam browser web, sehingga browser web dapat mengeksekusi program Javascript. Program Javascript disisipkan ke dalam dokumen HTML dengan ditandai dengan tag yang diawali dengan <Script ...> dan diakhiri dengan </script>.

JQuery

JQuery adalah library Javascript yang dibuat untuk memudahkan pembuatan website dengan HTML yang berjalan di sisi Client. JQuery diluncurkan pada tanggal 26 Januari 2006 di Barcamp NYC dan berlisensi ganda di bawah MIT dan GPL. Sekarang JQuery dikembangkan oleh team developer yang dipimpin oleh Dave Metvin. Dipakai oleh lebih dari 55% dari 10.000 website yang paling sering dikunjungi.

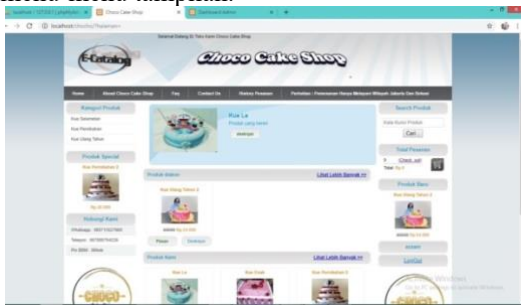
JQuery menjadi Library Javascript yang paling populer Sekarang. Script JQuery dibuat untuk memudahkan pengaturan document sepertimeneleksi object dengan element DOM dan membuat aplikasi dengan AJAX. JQuery juga menyediakan layanan atau support para developers untuk membuat plug-ins di

dalam bahasa Javascript tentunya. Sehingga memungkinkan para developer website membuat website lebih interaktif dengan animasi, efek – efek, tema dan widget

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Rancangan tampilan dari hasil penelitian sebagai berikut; Tampilan pada mneu user adalah sebagai berikut; Tampilan Menu Utama

Pada halaman ini menjelaskan tampilan utama dari aplikasi yang penulis buat, dimana berisi menu-menu tampilan.



Gambar 1. Tampilan 1

Tampilan Login Member

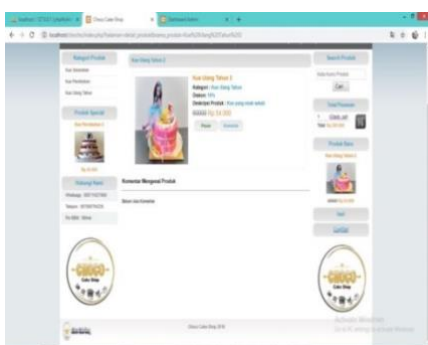
Pada halaman ini menjelaskan tampilan login member dari aplikasi yang akan dibuat.



Gambar 2. Tampilan 2

Tampilan Deskripsi Produk

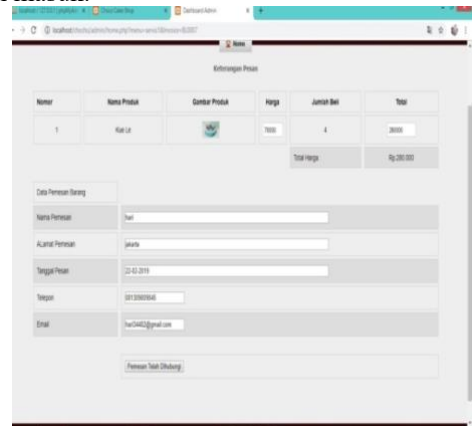
Pada halaman ini menjelaskan tampilan deskripsi produk.



Gambar 3. Tampilan 3

Tampilan menu admin adalah sebagai berikut;

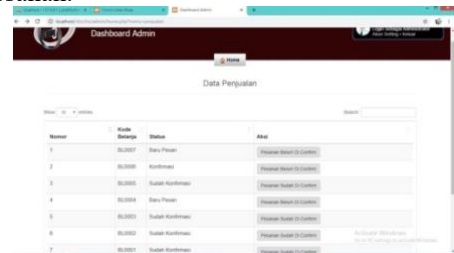
Tampilan pesan yang telah masuk Pada halaman ini menjelaskan tampilan pesan yang telah masuk.



Gambar 4. Tampilan 4

Tampilan Konfirmasi Pemesanan

Pada halaman ini menjelaskan tampilan konfirmasi pemesanan.



Gambar 5. Tampilan 5

melalui telephone untuk proses lebih lanjut.

V. KESIMPULAN

Dari hasil analisis dan perancangan, serta implementasi penulisan ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pembuatan sistem e-catalogue tersebut, chocho cake shop dapat mengenalkan produknya dengan mudah, spesifik dan tampilan yang menarik.
 2. Konsumen dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai produk dari chocho cake shop.
- Dengan cara registrasi member terlebih dahulu, apabila sudah menjadi member konsumen dapat memesan produk yang ada dikatalog tersebut, kemudian akan dikonfirmasi pemesanan pada menu admin, selanjutnya akan di hubungi melalui telephone untuk proses lebih lanjut.

Saran

Dari pembuatan website penjualan online (e-catalogue) berikut ini ada beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya

meningkatkan promosi serta untuk meningkatkan kualitas sistem dimasa yang akan datang diantaranya yaitu:

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik sehingga dapat lebih banyak memikat minat pelanggan.
2. Perlu adanya penambahan fasilitas lain yang mendukung fungsionalitas website, sehingga konsumen akan terus mengunjungi website dengan kata lain jika sering masuk website maka kemungkinan untuk pesan barangpun semakin tinggi.
3. Perlu adanya penambahan fitur menu transaksi penjualan dan pembayaran sehingga memepermudah pelayanan terhadap konsumen dalam proses penjualan.

REFERENSI

- [1] Andre. Tutorial Belajar JavaScript Part 1: Pengertian dan Fungsi JavaScript dalam Pemrograman Web. , 2020
- [2] Andri, Kristanto Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya., Gava Media., 2019
- [3] Berkatullah, Abdul Halim, Prasetyo, Teguh. Bisnis E-Commerce Studi sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia, 2021
- [4] Humdiana, Indriyani, Evi. Sistem Informasi Manajemen. Yogyakarta: Graha Ilmu., 2020
- [5] Kadir, Abdul. Pengenalan Sistem Informasi. Yogyakarta , 2021
- [6] Andi , Analisis dan perancangan Sistem. Edisi Kelima., 2022
- [7] Ladjamudin, Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: Geraha Ilmu., 2019
- [8] Wardana. Aplikasi Website Profesional dengan Php dan Jquery, Elex Media Komputindo, Jakarta., 2021